

Schloss Mannheim als fotorealistisches Ambiente

Duttenhöfer Digitalprint druckt mit Océ Arizona 90/180

Plakatwände sind in der Lage, den Betrachter mit riesigen Motiven in eine andere Welt hineinzuziehen. Duttenhöfer Digitalprint ging noch einen Schritt weiter: Das Mannheimer Werbetechnikunternehmen schuf mit den Digitaldruckern Océ Arizona 90 und 180 eine begehbare Umgebung, die dem Schloss Mannheim zum Verwechseln ähnlich sieht – von innen und von außen.

Für Firmengründer Bernd Duttenhöfer beginnt die Erfolgsgeschichte seines Unternehmens 1992 mit zwei Mitarbeitern. Heute steht hinter dem Mannheimer ein kompetentes Team mit zehn Angestellten, die jeden Monat bis zu 2.000 Quadratmeter verschiedenster Medien verarbeiten: z. B. Backlits, Planenstoffe, Vinyl- und Windowfolien. Ob Werbekonzept oder Big Print: Duttenhöfer Digitalprint ist Ansprechpartner für Verkehrsmittel-, Indoor- und Großflächenwerbung, stellt XXL-Schilder her und übernimmt die grafische Umsetzung für Veranstaltungen.

Vorbildliche Reaktionszeiten

Seit 1999 setzt Bernd Duttenhöfer auf Océ Lösungen. Nach dem Kauf einer Océ Arizona 180 investierte er 2002 in ein weiteres Modell: Océ Arizona 90. Als geschlossene Systeme sind die Océ Arizona 90 und 180 optimal für sein Unternehmen geeignet: „Die Lösemitteldämpfe der Tinten werden restlos abgesaugt und nach draußen geleitet. Dadurch können wir problemlos im selben Raum arbeiten, in dem auch die Maschinen stehen“, stellt er fest. Für Ende 2003 plant Bernd Duttenhöfer den Erwerb einer Océ Arizona 500, die bis

zu 191 Zentimeter breite Materialien verarbeitet. Kein Zufall, weiß der Unternehmer doch den Service von Océ zu schätzen: „Die Reaktionszeiten sind vorbildlich“, sagt Bernd Duttenhöfer.

Besonderes Ambiente für Events

Vom Tagesgeschäft mit großformatigen Drucken bis zum Nachdrucken des Mannheimer Schlosses war es ein kleiner Schritt: „Für den Party-Service Morr sollten wir für exklusive Events namhafter Kunden ein besonderes Ambiente schaffen“, blickt Bernd Duttenhöfer auf die Entstehungs-

Océ @ Duttenhöfer Digitalprint

geschichte der Aktion zurück. Die passende Lokalität für die Ausschmückung mit realistischen Drucken war schnell gefunden: die Festhalle Baumhain im Mannheimer Luisenpark.

Beständige Wetter-Echtheit

Für Bernd Duttenhöfer sind die Océ Arizona 90 und 180 optimal geeignet, um dieses beeindruckende Vorhaben zu realisieren: „Die Druckgeschwindigkeit der Océ Arizona-Maschinen ermöglicht das Arbeiten just in time“, konstatiert Bernd Duttenhöfer. „Uns war gleich klar, dass wir das richtige Equipment für eine Aktion dieser Größe zur Verfügung haben“, betont er und fügt hinzu: „Ohne die Systeme von Océ hätten wir diesen Auftrag gar nicht durchführen können.“ Die beiden Océ Systeme erreichen eine Druckgeschwindigkeit von acht Quadratmetern pro Stunde. Für den Firmeninhaber sind sie „Produktions-



ionsmaschinen, auf denen man viele Quadratmeter produzieren kann.“ Neben dem wirtschaftlichen Betrieb der Druckmaschinen ist Bernd Duttenhöfer auch von der sehr guten Farbqualität und der 3M Arizona 1700 Tinte beeindruckt, die über eine Wetter-Echtheit von fünf Jahren verfügt.

1.000 Quadratmeter Plane

Im Februar 2003 ging das Konzept mit einem Team von acht Mitarbeitern in die zweimonatige Realisierungsphase. Bildgestaltung und grafische Bearbeitung übernahm Bernd Duttenhöfer zusammen mit zwei Mitarbeitern. Fast 1.000 Quadratmeter Plane musste für das gewaltige Projekt gedruckt und auf sechs Quadratmeter große Vierkant-Rahmen aufgespannt werden – dank Baukastensystem sind die Rahmen jederzeit wieder auf- und abzubauen und somit auch für kurzfristige Events geeignet. 15 Arbeitstage beanspruchte das Drucken: „Wir haben den Großteil der Produktion in die Abendstunden gelegt, damit die reguläre Tagesproduktion nicht beeinträchtigt wird“, berichtet Bernd Duttenhöfer.

Fotorealistischer Ausdruck

Anfang April war es dann soweit: Alle Planen waren bedruckt und auf Rahmen fixiert, die Montage an und in der Festhalle Baumhain durchgeführt. Die ersten



Kunden des Party-Service Morr feierten in einem ganz besonderen Ambiente, das dem echten Schloss Mannheim – aufgrund moderner Drucktechnik – täuschend ähnlich sah. Selbstverständlich durften auch die stilechten Accessoires nicht fehlen: „Es war alles wunderschön eingedeckt“, erinnert sich Bernd Duttenhöfer noch heute an die Eröffnungsveranstaltung.

Aktionen bald deutschlandweit

Die Reaktionen ließen nicht lange auf sich warten: „Viele Besucher waren erstaunt, dass wir in der Lage sind, mit unseren Druckmaschinen eine derartige Atmosphäre zu schaffen“, freut sich der Unternehmer. Die positive Resonanz überzeugte Bernd Duttenhöfer, solche Aktionen künftig deutschlandweit durchzuführen. Neue Aufträge ließen nicht lange auf sich warten: So soll Duttenhöfer Digitalprint ein Großevent in Ludwigshafen mit realistischen Druckplanen „einkleiden“.

Seite 2 von 2
August 2003



Printing for
Professionals

Océ-Deutschland GmbH

Head Office

Solinger Straße 5-7 · 45481 Mülheim an der Ruhr
Telefon (02 08) 48 45-0 · Fax (02 08) 48 09 50
E-Mail: info@oce.de · Internet: www.oce.de

Competence Center Süd

Siemensallee 2
85586 Poing (München)
Tel. (0 81 21) 72-52 00 · Fax 72-52 01

Competence Center Mitte

Frankfurter Straße 233
63263 Neu-Isenburg
Tel. (0 61 02) 3 01-0 · Fax 3 01-2 00

Competence Center Süd-West

Ingersheimer Straße 20
70499 Stuttgart-Weilimdorf
Tel. (07 11) 9 93 15-0 · Fax 9 93 15-1 02

Competence Center Ost

Panoramastraße 1
10178 Berlin
Tel. (0 30) 2 40 21-0 · Fax 2 40 21-1 01

Competence Center West

Hamborner Straße 53-55
40472 Düsseldorf
Tel. (02 11) 4 78 74-0 · Fax 4 78 74-1 11

Competence Center Nord

Barmbeker Straße 4
22303 Hamburg
Tel. (0 40) 6 94 48-0 · Fax 6 94 48-4 00

© 2003, Océ-Deutschland GmbH